

Stage: Sociale Media bij Nieuwe Oogst

Wat ga je leren, ontdekken en doen?

Tijdens je stage werk je actief mee op de redactie in Zwolle en krijg je de ruimte om je eigen talenten te ontwikkelen. Je werkzaamheden bestaan onder meer uit:

- **Bestaande content omzetten**

Je gaat aan de slag met het maken van content voor sociale media op basis van bestaande berichtgeving. Je kunt hierbij denken aan een reel of short waarin een redacteur uitleg geeft over een bepaald nieuwsfeit, of aan een mooie post naar aanleiding van een reportage in de krant.

- **Nieuwe content creëren**

Je creëert content speciaal voor sociale media, zoals 'een dag mee op pad met de redacteur'. Je krijgt bij ons veel vrijheid om je creativiteit de vrije loop te laten.

- **Analyseren van resultaten**

Je analyseert het bereik en de interactie van de berichten, video's, reels, etc. die je plaatst. Je koppelt dit terug en denkt mee over hoe we de cijfers verder kunnen verbeteren.

- **Je denkt mee over en ontwikkelt nieuwe formats**

Momenteel zijn we te vinden op Instagram, Facebook, TikTok, YouTube en X. Je denkt mee over nieuwe formats en vormen van storytelling op de verschillende kanalen en krijgt de kans om je ideeën uit te proberen.

Weet jij alles van onder andere Facebook, TikTok en Instagram en ben je op zoek naar een stageplek waar je al jouw creatieve ideeën voor reels, video's en andere vormen van contentcreatie kunt toepassen? Dan is deze stage bij Nieuwe Oogst jouw kans om je verder te ontwikkelen op het gebied van sociale media.

Wie ben jij?

Je bent een student met een hbo-opleiding in de richting van sociale media, marketing, contentcreatie, multimedia of een vergelijkbare studie. Je bent leergierig en creatief en hebt affiniteit met de agrarische sector. Je wilt je verdiepen in de werkwijze van een journalistiek medium en bent niet bang om initiatief te nemen.

Wat bieden wij jou?

Bij Nieuwe Oogst krijg je een leerzame en afwisselende stage waarin je écht meewerkt en jezelf kunt ontwikkelen. Je wordt begeleid door een deskundig en betrokken team, krijgt ruimte voor eigen ideeën en leert hoe het is om impactvolle journalistiek te maken.

Interesse?

Wil je meer weten over deze stageplek? Neem dan contact met Kimberly Bakker via 06-57884151 of solliciteer via de mail: kbakker@nieuweoogst.nl.

Wie zijn wij?

Nieuwe Oogst is met het weekblad, de website en andere digitale uitingen het vlaggenschip van uitgeverij AgriPers. Wij zijn een groeiend modern mediabedrijf in het hart van de agrarische sector. AgriPers – onderdeel van LTO Bedrijven - creëert journalistieke, inhoudelijke en impactvolle content, binnen de kanalen van onze multimediale titels. Of het nu om een podcast, video, webinar of print gaat.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.